**附件2**

**公益创业类计划书 参考评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 指标说明 | 分值 | 得分 |
| 公益性 | 是否针对某一个具体的社会问题，对社会问题的阐述是否清晰 | 15 | 　　 |
| 对受益方的界定是否清晰，对其需求是否有调查和分析 |
| 创新性 | 针对的社会问题是否关注度较低，需求强烈，而投入的资源较少 | 15 | 　　 |
| 采用的方法是否没有或很少有其他机构采用 |
| 参赛团队 | 参赛团队成员是否具有专业背景和经验 | 10 | 　　　 |
| 人员分工合理 |
| 对团队的未来发展有所规划 |
| 项目计划 | 目标陈述明确，可量化 | 45 | 　　　　　　　　　 |
| 项目模式表述清晰 |
| 实施步骤安排合理，易于实现目标 |
| 有明确的实施时间表 |
| 考虑到受益人群对于项目的参与度（即在项目的决策、实施、评估、监督、甚至出资等各环节，受益人群都参与其中，吸收他们的意见） |
| 对项目的推广和号召目标人群参与有所规划（可以是公关计划） |
| 可持续性，即项目拥有可持续的发展规划，并在项目人员退出之后仍然能够给受益人带来持续的利益 |
| 对于项目的效果和影响有合理预估（可以量化） |
| 对项目的潜在风险及预防应对有清晰认识 |
| 预算 | 预算规模和分配合理，有详细的支出明细 | 10 | 　　 |
| 对未来筹资方式和渠道有所考虑 |
| 资源与合作 | 能够很好地利用其他资源（政府、学校、企业、社会组织等）并有合作规划 | 5 | 　 |
| 总 分 | 100 | 　 |